

Geschäftsbericht

2024

Pilatus Flugzeugwerke AG



PILATUS

ZAHLEN UND FAKTEN



UMSATZ

1,633 MILLIARDEN + 10.5 %



BETRIEBSERGEBNIS

243 MILLIONEN + 1.3 %



BESTELLEINGANG

2,193 MILLIARDEN + 44.9 %



BESTELLBESTAND

2,917 MILLIARDEN + 25.5 %



ANZAHL

153 FLUGZEUGE



6
PC-21



96
PC-12



51
PC-24



VOLLZEITBESCHÄFTIGTE

3326 MITARBEITENDE



140
Lernende



55.3 %
in der Produktion



87.4 %
in der Schweiz

2024

EIN JAHR VOLLER HÖHEN ...

2 EDITORIAL

5 BUSINESS AVIATION

7 GOVERNMENT AVIATION

9 OPERATIONS

15 CORPORATE RESPONSIBILITY

17 AIRPORT BUOCHS AG

18 MANAGEMENT

20 HIGHLIGHTS

22 ZAHLEN UND FAKTEN

Folge uns auf Social Media

EDITORIAL

EIN JAHR VOLLER HÖHEN ABER AUCH EINIGEN HÜRDEN

Wer seit mehr als einem Jahrzehnt im Steigflug ist, gerät stets in neue Sphären. Die Luft wird dünner, die Anforderungen komplexer – Ausdauer, Innovationskraft und Qualitätsbewusstsein umso wichtiger.

Pilatus blickt auf ein äusserst erfolgreiches Jahr zurück – trotz einiger Herausforderungen. Der Umsatz ist beeindruckend um mehr als zehn Prozent auf 1,633 Milliarden Franken gestiegen. Mit einem Betriebsergebnis von 243 Millionen Franken wurde das hohe Niveau des Vorjahres gehalten. Besonders erfreulich ist die Flugzeuganzahl von 96 PC-12 NGX, davon zwei Leasing-Flugzeuge, 51 PC-24 und sechs PC-21 – Zahlen, die das Vorjahresergebnis sogar leicht übertreffen. Noch optimistischer stimmt der deutliche Zuwachs in den Bestellbüchern, der auf eine vielversprechende Zukunft hinweist.

UNSERE PRODUKTE ÜBERZEUGEN

Die Nachfrage nach unseren PC-12 und PC-24 ist ungebrochen hoch. Unser Swiss-Made PC-12, der weltweit meistverkaufte Turboprop seiner Klasse, war das meistgeflogene Businessflugzeug in den USA innerhalb eines Jahres. Der neue PC-24 Super Versatile Jet mit mehr Reichweite und Zuladungskapazität sowie der Option eines Sofas und einem neuen Unterhaltungssystem konnte erfolgreich auf dem Markt eingeführt werden.

Und auch der PC-21 überzeugt weiterhin: Pilatus hat im vergangenen Dezember mit der renommierten kanadischen Luftwaffe einen Vertrag über die Lieferung von 19 PC-21 Next Generation Trainern

abgeschlossen. Damit nicht genug: Wir haben im Februar dieses Jahres die Niederlande als «Launch Customer» für unseren brandneuen PC-7 MKX gewonnen. Die Koninklijke Luchtmacht setzt als erste Kundin auf den PC-7 MKX und erhält mit dem neuen Trainingssystem eine kostengünstige und gleichzeitig hochmoderne Lösung für die Grundausbildung. Weitere potenzielle Geschäfte stehen zudem in Griffweite.

Diese Abschlüsse sind nicht nur ein wichtiger Teil für die finanzielle und nachhaltige Stabilität unseres Unternehmens – sie stehen sinnbildlich für die Effektivität unserer Zweibeinstrategie und sind ein Vertrauensbeweis für unser Streben nach Innovation, Präzision und Qualität.

KONTINUIERLICHES WACHSTUM

Pilatus entwickelt sich – nicht nur in der Schweiz, sondern weltweit. Die stetig verbesserten und innovativen Schweizer Qualitätsprodukte begeistern rund um den Globus und begünstigen eine weiterhin steigende Nachfrage. Aufgrund der nach wie vor bestehenden Lieferkettenprobleme und den damit verbundenen Schwierigkeiten bei internen Prozessabläufen ist es jedoch nicht einfach, der Nachfrage vollumfänglich gerecht zu werden. Deshalb setzt Pilatus auf engagierte Mitarbeitende, welche Innovationen mittragen und auftretende Komplexitäten, wie etwa die Einführung der neuen Kernsoftware SAP S/4HANA, erfolgreich umsetzen.



Gleichzeitig haben wir die Anstellungsbedingungen weiter verbessert. Laut einer im November veröffentlichten Studie sind wir die neuntbeste Arbeitgeberin unter schweizweit 800 Unternehmen. Dies und die Tatsache, dass wir weltweit inzwischen mehr als 3000 Mitarbeitende zählen, zeichnen uns einmal mehr als attraktive Wirkungsstätte für Personen, die über sich hinauswachsen möchten, aus.

DIE WELT FORDERT HERAUS

Die aktuelle Lage stellte und stellt uns weiter vor Herausforderungen. Oftmals dauert es lange, bis wir die richtigen, qualitativ hochwertigen Teile erhalten. Verspätungen sind im vergangenen Jahr leider zu oft passiert und haben alle Beteiligten beschäftigt und belastet. Umso wichtiger ist es

nun, den Weg der vertikalen Integration weiterzugehen und dort inzusourcen, wo es Sinn macht. In diesem Zusammenhang ist die schrittweise Übernahme der RUAG Aerostructures Schweiz AG erwähnenswert, dank der wir 230 Mitarbeitende, den Maschinenpark und sehr viel Know-how gewinnen konnten.

Vor diesem Hintergrund haben wir auch in Pilatus Aircraft Ibérica SA, unser neues Werk in Sevilla, Spanien investiert. Gleiches gilt für die Übernahme der Maintenance- und Verkaufsaktivitäten und von 40 Mitarbeitenden des Aero Centers Epps in Atlanta. Zusammen mit dem neu geplanten Verkaufs- und Service Center in Bradenton, Florida, rundet es unsere Präsenz an der US-Ostküste ab.

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Und wir setzen uns für Nachhaltigkeit ein:

Im Sommer 2024 haben wir beschlossen, eine strategische Kooperation mit Synhelion, einem «Spin-off» der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich, einzugehen und uns als Aktionärin zu engagieren – mit dem Ziel, die Skalierung von Solartreibstoffen für die Luftfahrt zu beschleunigen. Im Rahmen des Abnahmevertrages hat sich Pilatus dazu verpflichtet, ab 2027 über einen Zeitraum von fünf Jahren jährlich 200 Tonnen Solartreibstoff zu kaufen. Pilatus plant, die Treibstoffe in der eigenen Flotte einzusetzen. In Anbetracht der zunehmenden Bedeutung der Nachhaltigkeit erscheint uns die

strategische Partnerschaft mit Synhelion als sinnvoll – für die Umwelt, die Fliegerei und natürlich für uns als Pilatus.

Wir haben im vergangenen Jahr viel in unsere Zukunft investiert. Wir werden weiter an Höhe gewinnen – kontinuierlich, aber vorausschauend. Dabei locken viele neue potenzielle Märkte. Mit vereintem Wissen, viel Engagement, einer gesunden Kapitalbasis und überlegten Investitionen werden wir die Herausforderungen meistern und gleichzeitig unser Produktportfolio kontinuierlich weiterentwickeln, damit wir auch zukünftig so tolle Gesamtergebnisse liefern können.



Hansueli Loosli
Verwaltungsratspräsident



Markus Bucher
Chief Executive Officer



DAS TRAUMWERK DER NEUE IMAGEFILM



BUSINESS AVIATION

DIE KUNDSCHAFT IMMER ZUERST

Die Business Aviation blickt auf ein gutes, aber merklich herausforderndes Jahr zurück. In einem anspruchsvollen, durch interne und externe Komplexitäten geprägten Umfeld konnten 96 PC-12 und 51 PC-24 abgesetzt werden

Der verbesserte PC-24 Super Versatile Jet mit mehr Zuladung und Reichweite, dem neu entwickelten Unterhaltungs- und Kabinenmanagement System, sowie der Option eines Diwans wurde erfolgreich auf dem Markt eingeführt. Beim Kabineninterieur setzt Pilatus auf Nachhaltigkeit und verwendet neu umweltfreundliche Naturöle anstelle synthetischer Lacke.

In Asien – unter anderem im südostasiatischen Raum sowie in Japan und Indien – steigt das Interesse an unseren Flugzeugen. Im März konnte erstmals ein PC-24 nach Indien ausgeliefert werden, zwei weitere folgten bis Ende Jahr. Dies blieb in diesem vielversprechenden, aber anspruchsvollen Markt nicht unbemerkt und beeinflusste die Nachfrage entsprechend. Im Mai durften wir den PC-24 auf den Philippinen präsentieren, und im November erfolgte schliesslich die erste Auslieferung dieses Typs in diesem Land. Eine perfekte Umgebung für den Super Versatile Jet.

MARKTLEADER PC-12

Die USA und Europa waren und sind nach wie vor die entscheidenden Absatzmärkte. Das zeigt allein die Tatsache, dass unser «World's Greatest Single», der PC-12, das meistgeflogene Businessflugzeug in den USA im vergangenen Jahr war – mit 316 328 Starts. Die internationale PC-12 Flotte hat inzwischen weit über zehn Millionen Flugstunden erreicht und wird für verschiedenste Missionen eingesetzt – etwa für Geschäftsreisen, Transportflüge oder Ambulanz- und Notfalleinsätze.

Auch unsere Tochtergesellschaften in den USA, Pilatus Business Aircraft Ltd und Skytech, Inc. sowie Pilatus Australia Pty Ltd in Australien sind erfolgreich unterwegs und konnten die angestrebten Lieferziele mehrheitlich erreichen sowie neue Verträge abschliessen.

VERBESSERTER KUNDENERFAHRUNG

Mit dem Ziel, die Marke Pilatus zu stärken, haben wir Marketingvorgaben erstellt, die unsere Verkaufspartner erfüllen müssen. Als Schweizer «Premium Brand» sind wir dazu verpflichtet, den Erwartungen der Kundschaft gerecht zu werden – die Vorgaben bilden die Basis.

Eine verbesserte «Customer Journey» verspricht die neu eröffnete Halle «Brisen» beim Flugplatz Buochs. Mit der Zusammenführung von Flugzeugübergabe, Training und Maintenance unter einem Dach wird die Dienstleistungsqualität gegenüber unseren Kundinnen und Kunden sichtbar gesteigert.

Weiter hat Pilatus Jet Aviation Dubai als Autorisiertes PC-24 Service Center akkreditiert. Das Unter-

nehmen ist bereits zertifiziert, Servicedienstleistungen für den PC-12 anzubieten – jetzt stösst der Super Versatile Jet zum Maintenance-Portfolio hinzu.

Um die Erfahrung der Kundschaft weiter zu verbessern, wurde zudem die Organisation innerhalb der Business Aviation per Januar 2025 optimiert.



GOVERNMENT AVIATION

HIGHLIGHT: KANADA FLIEGT ZUKÜNFTIG PC-21

Die Government Aviation hat eindeutig an Fluggeschwindigkeit zugelegt, was unter anderem den ausgezeichneten Produkten, der guten Reputation des Unternehmens sowie den langjährigen und guten Geschäftsbeziehungen zu verdanken ist.

Das Highlight durften wir zum Jahresende verkünden: Die Royal Canadian Air Force trainiert künftig auf unserem PC-21 Next Generation Trainer. Pilatus konnte im November einen Vertrag über die Lieferung von 19 PC-21 und dazugehörige Simulatoren abschliessen – ein echter Vertrauensbeweis.

Ende Juni haben wir zudem mit der Endmontage der ersten PC-21 des zweiten Batches für die Spanische Luftwaffe begonnen. Die Flugzeuge werden im Verlauf des Jahres 2025 ausgeliefert. Nach Abschluss

des zweiten Batches ist die Luftwaffe Spaniens im Besitz von 40 PC-21 und damit die grösste Betreiberin des Next Generation Trainingssystems in Europa.

PC-12 UND PC-24 AUCH HIER GEFRAGT

Unsere PC-12 und PC-24 finden auch bei unserer militärischen Kundschaft Anklang. In diesem Zusammenhang ist die Übergabe eines PC-12 an die Royal Thai Army im Juni erwähnenswert – sie wird den einmotorigen Turboprop künftig für militärische Personen- und Gütertransporte einsetzen. Im Oktober erhielt Pilatus zudem den Zuschlag für die Lieferung eines PC-12 NGX an die Deutsche Bundeswehr. Das Flugzeug wird für die Aus- und Weiterbildung von Testpiloten sowie für den Transport von Personal und Material verwendet.

Der neue Hauptsitz von Pilatus Training Solutions Australia Pty Ltd in Sale, Australien.



HERVORRAGENDE REPUTATION

Mindestens ebenso wichtig wie neue Aufträge sind unsere langjährigen Kundenbeziehungen. Auch im vergangenen Jahr konnten wir diverse Unterhaltsverträge mit Luftwaffen verlängern und damit unser Unternehmen nachhaltig und finanziell stabilisieren.

Unsere australische Tochtergesellschaft Pilatus Training Solutions Australia Pty Ltd in Sale ist im Herbst in den neuen Hauptsitz umgezogen – das Gebäude wurde im Einklang mit den Unternehmenswerten von Pilatus entworfen, nachhaltig gebaut und bietet Platz für 35 Mitarbeitende. Die neue Lokalität wird uns helfen, der Republic of Singapore Air Force und der Royal Australian Air Force – beide operieren ihre PC-21 in Australien – einen noch besseren Support zu bieten. Die australische Luftwaffe erreichte im vergangenen Jahr dann auch die

Marke von 100 000 sicher absolvierten Flugstunden auf dem PC-21.

Die Government Aviation war an zahlreichen Air Shows vertreten. Unter anderem in Singapur, in Belgien und am Royal International Air Tattoo in England. Besonders war auch der Überflug eines PC-21 am 1. Juli 2024, dem kanadischen Nationalfeiertag, zu Ehren des 100-jährigen Jubiläums der Royal Canadian Air Force. Die Bemühungen haben sich auszahlt!

Rückblickend war das Jahr 2024 mit den Verhandlungen und Vertriebsaktivitäten sehr intensiv. Neben der Erfüllung der bestehenden Verträge fokussiert die Government Aviation in den kommenden Monaten auf den Abschluss neuer Aufträge.

OPERATIONS

EIN BALANCEAKT DURCH UND DURCH

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Im Jahr 2024 haben wir im Bereich der Forschung und Entwicklung intensiv an anspruchsvollen Projekten gearbeitet und unser Produktportfolio kontinuierlich weiterentwickelt. Unter anderem konnten wir das neue Unterhaltungs- und Kabinenmanagement System des PC-24 zertifizieren. Das System wurde in Zusammenarbeit mit Lufthansa Technik entwickelt und verfügt über einen 10 Zoll Touchscreen mit 3D-Karte, welche jederzeit die Position des PC-24 in Echtzeit darstellt, hochwertige Kabinenlautsprecher inklusive Subwoofer, stimmungs-

volle Beleuchtung, USB-Anschlüsse und einen eigenen Medienspeicher. Erwähnenswert sind auch der erfolgreiche Erstflug des PC-7 MKX mit verbesserter Avionik sowie diverse Länderzertifizierungen für den PC-24 und den PC-12. Konkret wurde der PC-24 für die Mongolei, China und Indien zertifiziert – der PC-12 NGX für China.

FABRIKATION

Die Materialversorgung bleibt die zentrale Herausforderung und wird mit kontinuierlichen Prozessanpassungen verbessert. Aufgrund des starken



DAVID STRONG

“The PC-21 System is far exceeding all our expectations. It is capable of the full spectrum of training from ab initio through to the tactical, delivering very high graduate success rates at follow-on Operational Controls. Our production rates are also well beyond design due to the reliability, cost effectiveness and support we get from Pilatus, and we could not be happier.”

Commander Air Force Training Group, Royal Australian Air Force



Wachstums und der herausfordernden Weltwirtschaftslage passen wir die Organisationsstruktur den Umständen entsprechend an. Dies wird uns helfen, flexibel zu bleiben, die betriebliche Effizienz zu steigern sowie Projekte zu priorisieren. Insbesondere der Fokus auf unsere Schlüsselprojekte ist entscheidend für unsere Unternehmensziele und die Wettbewerbsfähigkeit.

Mit dem Bau des neuen Kunststoff-Kompetenzcenters «Schwarzhorn» in Ennetbürgen in unmittelbarer Nähe des Hauptsitzes von Pilatus kommen wir

planmässig voran – die Eröffnung ist für Mitte 2026 geplant. Seit Ende April ist der Standort in Emmen offiziell Teil von Pilatus. Die Übernahme der ersten 137 Mitarbeitenden sowie des Maschinenparks hat reibungslos funktioniert. Im laufenden Jahr werden die restlichen Mitarbeitenden folgen – insgesamt also 230 Fachkräfte, die Pilatus von RUAG Aerostructures Schweiz AG übernimmt. Für unseren neuen Standort in Spanien, Pilatus Aircraft Ibérica SA, sind nach Abschluss der Firmen gründung die ersten Rekrutierungen und Trainings erfolgt.

MONTAGE & UNTERHALT

Obwohl die Zusammenarbeit über die Abteilungen hinweg intensiviert wurde, konnte das Produktionsprogramm aufgrund ungenügender Materialversorgung, sinkender Qualität der von Lieferanten gelieferten Komponenten sowie dem initialen Mehraufwand durch neu eingeführte Systeme nicht vollumfänglich eingehalten werden. Die Schwachstellen sind erkannt und entsprechende Anpassungen werden durch kompetente Projektteams vorgenommen.

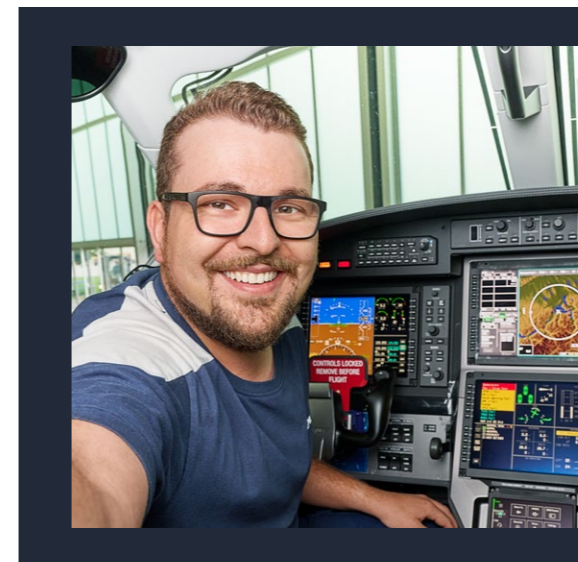
Trotz der Komplexität interner und externer Abläufe sind die Infrastrukturprojekte planmässig verlaufen – darunter die Fertigstellung der neuen Maintenance Halle «Brisen», die Aufstockung des Gebäudes «Clariden», die Fertigstellung des Büroprovisoriums «Buochserhorn» sowie diverse weitere Sanierungsarbeiten.

In den kommenden Monaten legen wir den Fokus stark auf unsere Kernkompetenzen und werden im

Ein Teil der neuen Mitarbeitenden am neuen Pilatus Standort in Emmen.



47°05'22"N | 8°18'28"O



« Ich bin dankbar, bei Pilatus zu arbeiten, weil ich mein Hobby mit dem Beruf vereinen kann. Ein Teil von diesem einzigartigen Unternehmen zu sein, erfüllt mich mit Stolz und motiviert mich sehr. Als Qualitätsprüfer trage ich dazu bei, dass die Flugzeuge sicher und den Anforderungen entsprechend der Kundschaft übergeben werden können.»

F. Dauwalder

Florian Dauwalder
Qualitätsprüfer Mechanische Systeme



CHRISTIAN PALMAZ

“I’ve flown nearly 300 hours in the PC-24. I knew it would deliver unmatched performance and be a hit with my family, but the real surprise has been Pilatus’ extraordinary support which has exceeded every expectation. Their round-the-clock, actionable assistance and genuine commitment to a seamless ownership experience have been exceptional. They truly care, making owning and flying it not just efficient but an absolute pleasure.”

PC-24 Super Versatile Jet Owner – Serial Number 505



Rebecca Imfeld, Luftfahrzeugmechanikerin, bei der Inspektion eines PC-24 Triebwerks.

Zuge der angestrebten vertikalen Integration wieder mehr Kontrolle übernehmen. So können wir gewährleisten, dass unsere Kundschaft die Produkte pünktlicher und mit einer verlässlichen Top-Qualität erhält.

SUPPLY CHAIN

Die Organisation der strategischen Beschaffung und Logistik wurde durch den Umstrukturierungsprozess sowie die Gewinnung neuer Talente besser auf Herausforderungen vorbereitet. Fachkompe-

tenzen konnten abteilungsübergreifend gebündelt werden, wodurch eine solide Basis für weitere Optimierungen geschaffen wurde. Die Neuorganisation des Transportwesens mit Umstellung auf neue Logistikdienstleister brachte zudem deutliche Einsparungen.

Leider sind die Zuverlässigkeit und Qualität der Komponenten einzelner Lieferanten eine Herausforderung.

Die Notwendigkeit, die zentrale Planung und Materialflusssteuerung sowohl lokal als auch international professionell neu auszurichten, ist erkannt und wird 2025 gestartet. Dazu zählt unter anderem die Trennung des Produktions- und Ersatzteillagers an separaten Standorten.

INFORMATIK & DIGITALISIERUNG

Nach zweieinhalb Jahren Vorbereitung hat Pilatus im August 2024 die Implementierung von SAP S/4HANA abgeschlossen. Das Projekt ist ein

bedeutender Schritt in der digitalen Transformation des Unternehmens und der intensiven Zusammenarbeit der beteiligten Bereiche zu verdanken. Die anspruchsvolle Einführungsphase stärkte den Austausch zwischen den Abteilungen weiter, was einen positiven Effekt auf Folgeprojekte wie etwa den Produktionsstandort Pilatus Aircraft Ibérica SA haben wird.

Das SAP-Projekt brachte jedoch alte und neue Probleme in Prozessen, Konzepten und Organisa-

tion zum Vorschein und führte in diversen Abteilungen zu einem beachtlichen Mehraufwand – entsprechende Lösungen werden mit Hochdruck implementiert.

Neben der Einführung von SAP S/4HANA ist auch die Anbindung und Inbetriebnahme von Pilatus Emmen sowie unser Investment in die gruppenweite Cyber-Security erwähnenswert.

QUALITÄT & SICHERHEIT

Mit der Zusammenführung von Qualität & Sicherheit haben wir einen Meilenstein erreicht. Neben

einer intensivierten Zusammenarbeit in globalen Qualitätsbereichen konnte die Basis für die Ermittlung von operativen Qualitätskennzahlen gestärkt werden. Dies wird in Zukunft von grossem analytischem Wert sein.

Leider führten die Fehlmaterialsituation sowie die unzureichende Qualität gewisser Bauteile zu einem erheblichen Mehraufwand. Eine Entlastung erwarten wir durch die Einführung globaler Prozesse und Kennzahlen sowie die vertiefte Zusammenarbeit zwischen den involvierten Abteilungen und Lieferanten.



52°51'49"N | 4°44'36"O

CORPORATE RESPONSIBILITY

WIR SETZEN AUF NACHHALTIGKEITSSTANDARDS

Unternehmen sind heute wie kaum zuvor angehalten, verantwortungsvoll zu handeln – der Umwelt, den Mitarbeitenden und der Gesellschaft gegenüber. Pilatus ist sich dessen vollumfänglich bewusst und hat weiter darin investiert.

NACHHALTIG ERFOLGREICH

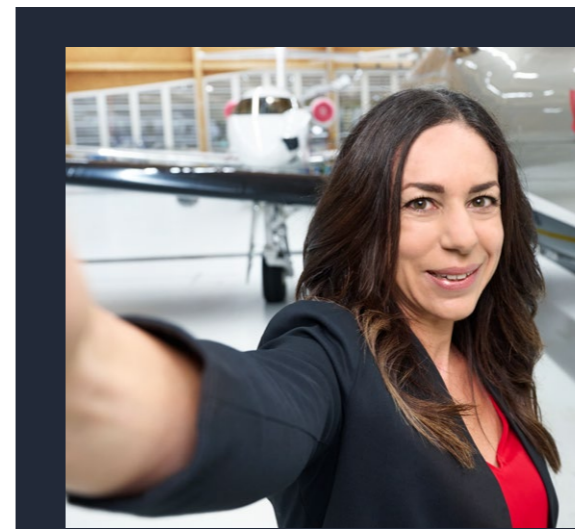
Die neu geschaffene Abteilung Corporate Sustainability hat im ersten Halbjahr die Nachhaltigkeitsstrategie 2.0 erstellt. Die darin enthaltenen Ziele geben die Richtung vor und werden helfen, die Hintergrundstrukturen, welche nötig sind, um Innovationen überhaupt verstehen und anwenden zu können, aufzubauen. Neben der Integration der Nachhaltigkeitsaspekte in Prozesse und Strukturen setzen wir auf neue Technologien und fördern diese bewusst. Pilatus hat in Synhelion, ein «Spin-off» der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH)

Zürich investiert, welches CO₂-neutrales Kerosin (Sustainable Aviation Fuel SAF) der neusten Generation mittels Sonnenenergie herstellt. Bis wir dieses Kerosin erhalten, kaufen wir derzeit verfügbares nachhaltiges Kerosin und nutzen es für Testflüge und Flugzeugverschiebungen.

Nachhaltigkeit ist auch in Bezug auf unsere Gebäude ein Thema: Wir bauen und sanieren nach internationalen Nachhaltigkeitsstandards. Zudem setzen wir auf sauberen Strom über Photovoltaikanlagen. Solche Anlagen konnten wir in Broomfield, Colorado, in den USA sowie in Sale, Victoria, in Australien in Betrieb nehmen.

PILATUS CREW

Pilatus befindet sich seit knapp fünf Jahren in einem intensiven Veränderungsprozess. Dieser umfasst



« Ich werde bei unternehmensrelevanten Entscheidungen voll unterstützt – das ist unglaublich motivierend. Als leidenschaftliche Ingenieurin bin ich überzeugt, dass es keine bessere Arbeitgeberin gibt. Die Interaktion mit den Abteilungen, der Einblick in den gesamten Flugzeugentwicklungsprozess und die einzigartigen Produkte selbst – besser geht es kaum! »

Rebecca Gravina
Abteilungsleiterin Lufttüchtigkeit

auch diverse Verbesserungen der Anstellungsbedingungen. Wir freuen uns, dass die Veränderungen spürbar sind und geschätzt werden.

Pilatus ist erneut stark gewachsen – wir zählen erstmals über 3000 Vollzeitbeschäftigte. Inzwischen arbeiten Menschen aus 63 Nationen für das Unternehmen und die Fluktuation verharrt auf rekordtiefem Niveau. Darüber hinaus konnten wir so viele Lernende wie noch nie in unbefristete Arbeitsverhältnisse aufnehmen. Dies unterstreicht zum einen die Wichtigkeit der Berufsbildung, aber auch die Attraktivität von Pilatus als Lehrbetrieb. Auch wenn im vergangenen Jahr 25 000 Bewerbungen aus aller Welt bei uns eingegangen sind, bleibt es aufgrund des anhaltenden Fachkräftemangels für spezifische Jobprofile schwierig, die offenen Stellen rasch und qualitativ gut zu besetzen.



SONNY BECK

“We rely on business aviation to strengthen connections with potential customers and grow our business. The PC-24 has been a game-changer for us, allowing access to remote areas, shorter runways and bringing us closer to farming communities and potential customers. As the third largest corn and soybean seed brand in the US, we share Pilatus’ commitment to offering a quality product and helping our customers succeed.”

Chief Executive Officer, Beck’s Hybrids

Im Juni fand zum ersten Mal der Pilatus Family Day statt. Der besondere Tag für die Familie, vollgepackt mit Erlebnissen rund um Pilatus, kam sehr gut an und stärkte unsere Unternehmenskultur.

Nach 2022 wurde im vergangenen Jahr erneut eine Mitarbeitendenbefragung durchgeführt. Das Gesamtergebnis konnte leicht verbessert werden. Die hohe Leistungsbereitschaft und die Identifikation mit Pilatus und unseren Produkten zeichnen uns nach wie vor aus und bestätigen uns als attraktive Arbeitgeberin. Einer Studie zufolge wurden wir dann auch im November als neuntbeste Arbeitgeberin unter schweizweit 800 Unternehmen ausgezeichnet.

AIRPORT BUOCHS AG

GUTE ZUSAMMENARBEIT IM ANSPRUCHSVOLLEN JAHR

Die Airport Buochs AG (ABAG) blickt aufgrund der vielen parallel laufenden Teilprojekte auf ein anspruchsvolles Jahr zurück, welches dank einer ausgezeichneten Teamarbeit aber sehr gut gemeistert werden konnte.

Trotz reger Bautätigkeit auf dem Areal, insbesondere in Bezug auf die neue Halle «Brisen», war ein sicherer Flugbetrieb jederzeit gewährleistet – auch wenn es wetterbedingt und wegen der Bauaktivitäten zu insgesamt 17 Prozent weniger Bewegungen kam. Neben dem Abschluss der baulichen Massnahmen zur Erhöhung der Sicherheit Herdernstrasse

und einem Rollweg konnten die umfangreichen Planungsarbeiten für die Erneuerung der ABAG Infrastruktur, welche zwei Hangars mit Betriebsgebäude sowie eine Fahrzeugeinstellhalle umfassen, abgeschlossen werden.

Weitere Verzögerungen gab es in Bezug auf die Umnutzung des Flugplatzes Buochs aufgrund laufender Einspracheverfahren. Deshalb ziehen sich die Einführung des neuen Betriebsreglements sowie die Überführung zu einem zivilen und modernen Betrieb weiter in die Länge.

FLUGBEWEGUNGEN AIRPORT BUOCHS	2023	2024
Pilatus Flugzeugwerke AG	5588	4448
Airport Buochs AG	2953	2580
Segelfluggruppe Nidwalden	4050	3493
Schweizer Luftwaffe	323	153
Total	12 914	10 674

PILATUS MANAGEMENT
GESCHÄFTSLEITUNG



Markus Bucher
 Chief Executive Officer



Bruno Cervia
 VP Research & Development,
 Deputy Chief Executive Officer



André Zimmermann
 VP Business Aviation



Ioannis Papachristofilou
 VP Government Aviation



Thomas Ochsenbein
 VP Business Support & CFO



Daniel Geiser
 VP Aircraft Assembly & MRO



Roman Emmenegger
 VP Manufacturing



Marcel Aregger
 VP Information Technology



Karsten Wachholz
 VP Supply Chain

VERWALTUNGSRAT



Hansueli Loosli
 Präsident



Lukas Gähwiler
 Vizepräsident



Dominik Burkart
 Mitglied



Annette Rinck
 Mitglied



Mario Rossi
 Mitglied



Martin P. Furrer
 Mitglied

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

PILATUS BUSINESS AIRCRAFT LTD, USA

Markus Bucher	Verwaltungsratspräsident
Thomas Bosshard	Chief Executive Officer

PILATUS AUSTRALIA PTY LTD

Markus Bucher	Verwaltungsratspräsident
Sebastian Lip	Chief Executive Officer

PILATUS TRAINING SOLUTIONS AUSTRALIA PTY LTD

Markus Bucher	Verwaltungsratspräsident
Jennifer Marshall	Managing Director

SKYTECH INC., USA

Markus Bucher	Verwaltungsratspräsident
Justin Lazzeri	Chief Executive Officer

PILATUS AIRCRAFT IBÉRICA SA

Hansueli Loosli	Verwaltungsratspräsident
Victoria María Vallecillos Gómez	Managing Director

HIGHLIGHTS

JANUAR

Schrittweise Übernahme von rund 230 Mitarbeitenden und des Maschinenparks der RUAG Aerostructures Schweiz AG



FEBRUAR

PC-21 Flotte erzielt 500 000 sichere Flugstunden



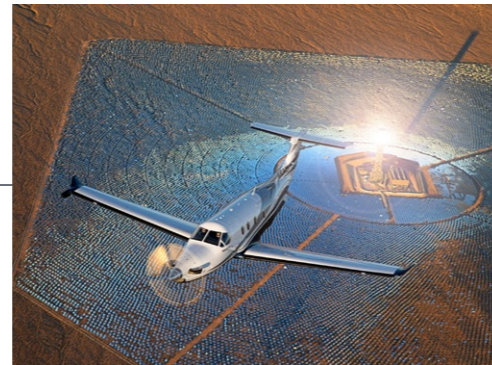
SEPTEMBER

Pilatus erhält renommierten «Living Legends of Aviation Award»



AUGUST

Pilatus plant neues Verkaufs- und Service Center für PC-12 und PC-24 in Bradenton, Florida



DEZEMBER

Pilatus ernannt Jet Aviation Dubai als Autorisiertes PC-24 Service Center

Fertigstellung der Halle «Brisen»

APRIL

Pilatus gründet die Tochtergesellschaft Pilatus Aircraft Ibérica SA in Spanien

Baustart des neuen Kunststoff-Kompetenz zentrums «Schwarzhorn» in Ennetbürgen

JUNI

Pilatus und Synhelion starten Partnerschaft für Solartreibstoffe

6000 Personen besuchen am Pilatus Family Day das Hauptareal in Stans

OKTOBER

Der PC-12 ist das meistgeflogene Businessflugzeug in den USA



NOVEMBER

Die Royal Canadian Airforce kauft 19 PC-21

Eröffnung des neuen Hauptsitzes von Pilatus Training Solutions Australia Pty Ltd in Sale, Australien

ZAHLEN UND FAKTEN

PILATUS GRUPPE

DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN

	2023	2024		2023	2024
Umsatz (MCHF)	1478	1633	Betriebsergebnis vor F&E (MCHF)	299	326
Anzahl Flugzeuge	148	153	Betriebsergebnis vor F&E in % des Umsatzes	20.2	20.0
Bestelleingang (MCHF)	1513	2193	Cash-flow	276	265
Bestellbestand (MCHF)	2325	2917	(Reingewinn und Abschreibungen, MCHF)		
			Cash-flow in % des Umsatzes	18.7	16.2
Betriebsergebnis (MCHF)	240	243	Eigenfinanzierungsgrad in %	74.8	71.6
Betriebsergebnis in % des Umsatzes	16.2	14.9			
			Anzahl Vollbeschäftigte	2848	3326
Investitionen Zukunft, F&E (MCHF)	59	83			

VERKAUFSUMSATZ BRUTTO

	in %	MCHF	in %	MCHF
Pilatus Flugzeugwerke AG, Stans, Schweiz ¹	51.0	754	50.3	821
Pilatus Business Aircraft Ltd, Broomfield, USA	39.9	589	35.5	580
Pilatus Australia Pty Ltd, Adelaide, Australien	2.3	34	4.3	71
Skytech Inc./LLC, Westminster, USA	6.8	101	9.9	161
Total	100.0	1478	100.0	1633

¹ Konsolidierung über Pilatus Stans / US-Dollarkurs 2024: 0.8805 / 2023: 0.8990 / Australischer Dollarkurs 2024: 0.5809 / 2023: 0.5973

UMSATZ NACH ABSATZGEBIETEN

	in %	MCHF	in %	MCHF
Amerika	48.4	715	46.0	751
Europa	29.8	441	29.6	483
Asien	12.5	185	14.0	229
Australien	6.6	98	8.4	137
Afrika	2.7	39	2.0	33
Total	100.0	1478	100.0	1633

UMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICH

	in %	2023 MCHF	in %	2024 MCHF
Business Aviation	78.7	1164	77.2	1260
Government Aviation	21.3	314	22.8	373
Total	100.0	1478	100.0	1633

ANZAHL FLUGZEUGE

	Anzahl Flugzeuge	Anzahl Flugzeuge
PC-12	101	94 + 2 Leasing
PC-24	47	51
PC-21	0	6
Total	148	151 + 2 Leasing

MITARBEITENDE NACH FUNKTIONEN²

	in %	2023 Mitarbeitende	in %	2024 Mitarbeitende
Produktion	53.1	1512	55.3	1840
Verkauf/Service	14.2	404	13.6	451
Entwicklung	15.1	431	14.7	490
Logistik (inkl. ICT)	11.6	330	10.8	358
Administration	6.0	171	5.6	187
Total	100.0	2848	100.0	3326

MITARBEITENDE NACH FIRMEN²

	in %	Mitarbeitende	in %	Mitarbeitende
Pilatus Flugzeugwerke AG, Stans, Schweiz	87.6	2496	87.4	2907
Pilatus Business Aircraft Ltd, Broomfield, USA	6.4	181	5.8	193
Skytech Inc./LLC, Westminster, USA	3.7	104	4.3	145
Pilatus Training Solutions Australia Pty Ltd, Sale, Australien	1.5	43	1.4	46
Pilatus Australia Pty Ltd, Adelaide, Australien	0.8	24	0.9	29
Pilatus Aircraft Ibérica SA, Sevilla, Spanien	0	0	0.2	6
Total	100.0	2848	100.0	3326

² Vollzeitbeschäftigte

 **Crafted in Switzerland**

